

<http://www.challenges.fr/telecoms/20150618.CHA7084/telcite-la-petite-societe-qui-recouvre-le-metro-de-fibre-optique.html>

Challenges > Télécoms > Telcité, la petite société qui recouvre le métro de fibre optique

Telcité, la petite société qui recouvre le métro de fibre optique



Par Jérôme Lefillâtre
Voir tous ses articles

Publié le 19-06-2015 à 11h53
Mis à jour à 12h28



REPORTAGE Prestataire historique des opérateurs télécoms, cette filiale de la RATP cherche à ouvrir son réseau de 80.000 km à toutes les entreprises.



Un tunnel du métro parisien (DR)

Recommander Soyez le premier de vos amis à recommander ça.

0

Sous le sol parisien, au terminus de la ligne 2 à la station Nation, le métro a déposé les derniers voyageurs. La rame repart à vide, pleins feux allumés, dans un bruit plus feutré qu'on l'imaginait avant de descendre au niveau des rails. Dans la pénombre éclairée par les phares de la bête, on distingue des dizaines de câbles noirs, serrés les uns contre les autres, et épousant la forme voûtée du tunnel. Des conduits d'électricité, mais pas seulement. C'est aussi par ces tuyaux que Telcité fait passer son réseau télécoms.

PARTAGER



RECEVOIR LES ALERTES

Votre adresse e-mail

<http://www.challenges.fr/telecoms/20150618.CHA7084/telcite-la-petite-societe-qui-recouvre-le-metro-de-fibre-optique.html>

Filiale peu connue de la RATP, Telcité maille à sa façon le métropolitain francilien. Le long des lignes de l'entreprise publique de transport, elle a déployé 80.000 km de fibre optique, dans environ 2200 km de câble - on peut mettre 96 fibres optiques dans un seul et même câble optique. Ce travail a été réalisé par des sous-traitants partenaires, l'entreprise détenue à 100% par la RATP, créée en 1997, n'étant qu'une PME de 21 employés et 19,5 millions de chiffre d'affaires en 2014.

Parmi eux, "une dizaine s'occupent de raccorder les fibres optiques entre elles pour servir les clients", explique le directeur général, Bertrand Lenoir. A l'extrémité des câbles, dans des salles étroites où les techniciens viennent constituer ces "circuits" de télécommunication rapide, des "têtes optiques" sont reliées entre elles par des "jarretières" équipées de "connecteurs" dans des armoires grises. "Pour faire une analogie avec le transport, c'est l'équivalent des correspondances", traduit Bertrand Lenoir. Mille fibres optiques transitent ainsi par Nation, l'un des 400 "points de présence" ("c'est comme les gares, si vous voulez") de Telcité sur le réseau.

Une fibre entièrement dédiée aux clients

La fibre déployée dans les entrailles parisiennes est dite "noire" ou "passive". C'est-à-dire qu'elle "est allumée au bout par le client qui la loue", dit le directeur des opérations, Philippe Prade, un ancien de SFR. Elle est utilisée pour transmettre des informations d'un point à l'autre du territoire francilien, par exemple du siège d'une entreprise à un data center. "Toute la fibre est dédiée au client, il ne la partage pas avec un autre, détaille Bertrand Lenoir, interrogé sur l'intérêt à passer par là plutôt que par les réseaux classiques. S'il veut faire passer 1 ou 10 GB de données, c'est le même prix. Il peut mettre le protocole qu'il veut, et le réseau est fiable, stable et protégé."

Telcité compte une centaine de clients, parmi lesquels les historiques, les opérateurs télécoms, font les trois quarts du chiffre d'affaires. Les autres, des banques, des assurances ou des administrations notamment, sont venues après, au fur et à mesure que le numérique a envahi le quotidien des entreprises et les a obligées à stocker des masses d'informations. Et ce n'est que le début. La filiale de la RATP espère convaincre des sociétés qui

<http://www.challenges.fr/telecoms/20150618.CHA7084/telcite-la-petite-societe-qui-recouvre-le-metro-de-fibre-optique.html>

n'auraient jamais pensé avoir besoin de ça il y a quelques années de faire circuler leurs données par ses tuyaux. A un prix raisonnable. "Les équipements de bout de fibre coûtent de moins en moins cher, ouvrant le marché à toutes les entreprises", fait savoir Bertrand Lenoir. A bon entendeur...